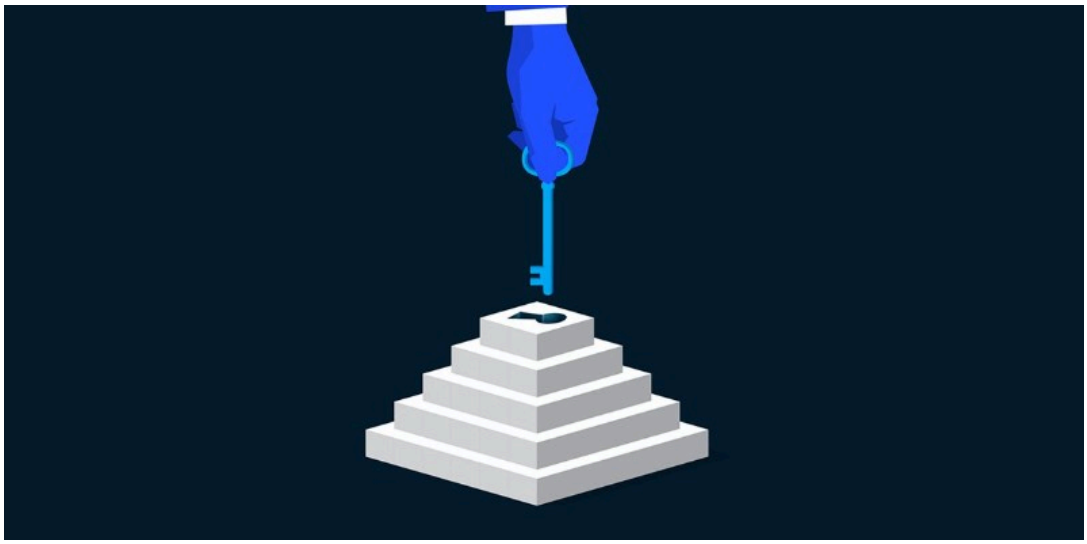
Neked ajánljuk!

Az AI etikája nem lemaradt, hanem születőben van

Könnyű azt mondani, hogy az AI etikai kérdései „lemaradtak a technológia mögött”. Valójában inkább arról van szó, hogy egy új korszak küszöbén állunk, amikor a vállalatok többsége már felismeri a felelősségét, de a mindennapi működés még keresi a helyes mintákat: hogyan osszuk meg a felelősséget ember és rendszer között, hogyan kezeljük a kockázatokat, és mit tegyünk, ha az AI hibázik.

Az AI gyorsabban terjed, mint az ezt szabályozó etikai és irányítási rendszerek fejlődnek.

Az etika most lép át a szándék szintjéről a megvalósításba. És végső soron ez dönti el, kik lesznek az AI nyertesei: nem azok, akik a leggyorsabban vezetnek be technológiát, hanem akikben a legtöbben mernek megbízni.



Új etikai kihívás: a „cselekvő AI”

A mesterséges intelligencia új korszakba lépett: a cégek már nemcsak használják, hanem egyre inkább rá is bízzák a döntéseket. Az *agentic AI* rendszerek már nemcsak javaslatokat adnak, hanem önállóan lépéseket is tesznek, és ezzel új etikai kérdések jelennek meg.

Korábban az volt a fő kérdés, hogy az AI helyes válaszokat ad-e.

Ma már az is, hogy helyesen cselekszik-e.

Az autonómia növekedésével a felelősség és az elszámoltathatóság kérdése még hangsúlyosabbá válik.

A McKinsey szerint az AI-ba vetett bizalom már nem „extra”, hanem a működés feltétele. Nélküle nem skálázható a technológia, és nélküle nem kezelhetők a kockázatok.

Ez azt jelenti, hogy a Responsible AI (etikus AI) gyakorlatok, mint az átláthatóság, kontroll, kockázatkezelés, alapkövetelménnyé váltak.

A McKinsey kutatásának egyik fontos tanulsága: azok a szervezetek, amelyek tudatosan építik az AI-bizalmat és irányítást, jobb üzleti eredményeket érnek el.

Az etika tehát nem akadály, hanem versenyelőny.

TOVÁBB

Mit jelent, hogy az AI az “inkluzív növekedést” szolgálja?

Ez az OECD egyik AI etikai alapelve. Azt jelenti, hogy a gazdasági fejlődés nem csak egy szűk csoportnak hoz előnyöket, hanem mindenki részesül belőle.

Egyszerűen: *nem elég, hogy nő a gazdaság, az is fontos, hogy ez igazságosan oszoljon meg.*

Mit jelent ez a gyakorlatban? Az AI akkor szolgál inkluzív növekedést, ha nem erősíti a meglévő torzításokat, segíti az alulreprezentált csoportokat, csökkenti az egyenlőtlenségeket, és nem csak a technológiai elit profitál belőle.

Egy példa a toborzás területéről: Egy cég AI-t használ előszűrésre úgy, hogy eltávolítja az irreleváns személyes adatokat (név, nem, életkor), a jelölteket a készségeik és kompetenciáik alapján értékeli, és kifejezetten figyel az elfogultság csökkentésére.

Ennek eredménye az lesz, hogy több nő, kisebbségi vagy pályakezdő kerül be a shortlistbe, csökken a diszkrimináció, és több ember kap valós esélyt.

Miért inkluzív? Mert nem csak a „szokásos” profilok jutnak előnyhöz, szélesebb kör kap lehetőséget, így csökkenhetnek a meglévő egyenlőtlenségek.

Az AI akkor támogatja az inkluzív növekedést, ha nem újratermeli, hanem csökkenti az egyenlőtlenségeket, például igazságosabb kiválasztással a munkaerőpiacon.

TOVÁBB

Az AI nemcsak gyorsíthatja, hanem ronthatja is a céges működést, ha kontroll nélkül használják

A Harvard Business Review két új fogalmat vezet be, amelyek az AI etikus használatát érintik, felhasználói oldalról:

Workslop – gyenge minőségű AI-tartalom

Olyan AI-által generált tartalom (szöveg, elemzés, riport, stb.), ami elsőre meggyőzőnek tűnik, de valójában felületes, pontatlan vagy nem ad valódi értéket.

„Jól hangzik”, de nincs mögötte valódi mélység, gyakran sablonos vagy általános, tartalmazhat hibákat vagy félreértéseket, és sokszor ellenőrzés nélkül kerül be a folyamatba.

Knowledge decay – a szervezeti tudás lassú torzulása

Az a folyamat, amely során a szervezetben lévő tudás fokozatosan romlik és pontatlanná válik.

Az AI-generált tartalom gyakran többszöri újrafelhasználáson és újrageneráláson megy keresztül. Minden lépésnél apró hibák, torzítások és kontextusvesztések kerülnek bele, amelyek idővel összeadódnak, így a végeredmény már egyre kevésbé tükrözi a valóságot.

Ez már nem csak technológiai probléma, hanem etikai kérdés is: sérül az átláthatóság (nem tudjuk, mi a megbízható forrás), sérül a felelősség (ki hibázott?), sérül a bizalom (a döntések minősége romlik).

És a legfontosabb: a szervezet elkezd „rossz valóság” alapján dönteni, miközben a minőségromlás nagyrészt láthatatlan marad.

TOVÁBB

Rövid hírek

Etikus AI a gyakorlatban: az EU a transzparencia felé lép

Az Európai Bizottság 2026. június 10-én tette közzé az AI-val generált tartalmak jelölésére és azonosítására vonatkozó kódexet, amely segíti a cégeket az EU AI Act átláthatósági követelményeinek teljesítésében.

A szabályok szerint 2026 augusztusától kötelező lesz például:

- jelölni a deepfake tartalmakat,

- tájékoztatni a felhasználókat, ha AI-val kommunikálnak.

A cél, hogy az emberek felismerjék, amikor AI-eredetű tartalommal találkoznak, és ezáltal csökkenjen a félrevezetés és a manipuláció kockázata.

TOVÁBB

Tömeges perek indultak az AI-alapú előszűrés torz hatásai miatt

Az AI-alapú toborzás körül 2026-ban jelentős jogi hullám indult el, különösen a bias (diszkrimináció) miatt. Több nagy per (pl. Workday, Eightfold, HireVue) azt mutatja, hogy az AI ugyan hatékonyabbá teszi a kiválasztást, de skálázhatja is az egyenlőtlenségeket, például életkor, nem, vagy etnikum mentén.

Az AI-alapú toborzás terjedése kézzelfogható következményekkel jár: egyre több jelölt kerül automatizáltan kiszűrésre anélkül, hogy ember látná a jelentkezését, ami konkrét esélyegyenlőségi problémákhoz vezet.

A bíróságok és hatóságok egyre világosabban kimondják: a cégek felelősek az AI döntéseiért, még akkor is, ha külső rendszert használnak.

Ennek következménye a cégek számára is jelentős: növekvő jogi kockázat, szigorodó szabályozás, kötelező átláthatóság és emberi kontroll.

Mindez átalakítja a toborzást: az AI használata nem pusztán hatékonysági kérdés, hanem direkt hatással van arra, ki jut lehetőséghez, és ki esik ki a rendszerből.

TOVÁBB

Teljes tilalom a „nudify” és hasonló alkalmazásokra

Az Európai Unió 2026 májusában megállapodott az AI Act (mesterséges intelligenciáról szóló jogszabály) módosításáról, hogy egyszerűbb, átláthatóbb és jobban alkalmazható legyen, miközben a legsúlyosabb visszaélések ellen szigorú fellépést vezet be.

Új, kifejezett tiltás lép életbe azokra az AI-alkalmazásokra, amelyek
– beleegyezés nélkül készítenek intim képeket, videókat vagy hanganyagokat,
– gyermekek szexuális bántalmazását ábrázoló tartalmat hoznak létre.

Ezek az AI-használatok minden körülmények között tilosak lesznek az EU-ban. A szigorítás célja a deepfake-alapú zaklatás, zsarolás és online visszaélések megfékezése, különös tekintettel a gyermekek védelmére.

TOVÁBB

Etikus AI

Az Etikus AI kampány célja, hogy közérthető, nem technikai nyelven mutassa be: a mesterséges intelligencia használata etikai, társadalmi és emberi kérdés – nem csupán technológiai.

TOVÁBB

Egyenlítő Alapítvány
Váci út 33., Budapest
Hungary

You received this email because you signed up on our website or made a purchase from us.

Unsubscribe

SENT BY mailerlite